



### ANEXO III

#### MODELO PROPOSTA COMERCIAL (em branco)

- a) A licitante, antes de apresentar sua proposta, DEVERÁ ler atentamente todas as condições do edital (objeto, obrigações, responsabilidades, etc.), não podendo alegar, depois do certame concluído ou durante a execução do serviço, desconhecimento ou mesmo alegar que cotou erroneamente.
- b) TODOS OS VALORES E PERCENTUAIS CONSTANTES DESTA PROPOSTA DEVERÃO CONTER SOMENTE 02 (DUAS) CASAS DECIMAIS.

Valor da Proposta do Grupo “x”:

$$Px = VS - D$$

Onde:

Px = Valor total da Proposta do grupo x;  
VS = Valor Estimado dos Serviços (Que é invariável); D = Desconto aplicado

X = deverá ser o número do grupo (de 1 a 10)

VALOR TOTAL DA PROPOSTA DO GRUPO (Px): R\$ ..... ( .....)

#### **Exemplo (valores colocados apenas como exemplo):**

Valor da Proposta do Grupo 1:

$$P1 = VS - D$$

$$P1 = R\$ 100.000,00 - R\$ 800,00$$

$$P1 = R\$ 99.200,00$$

Sendo:

P1 = Valor total da Proposta do Grupo 1;  
VS = Valor Estimado dos Serviços (Que é invariável); D = Desconto aplicado (R\$)

VALOR TOTAL DA PROPOSTA (P1): R\$ 99.200,00 (Noventa e nove mil e duzentos reais)